

EL LIBRO «LA BIBLIA, PRIMER TRATADO DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA»

# Una obra sobre usos y costumbres

**P**OR PEPE SEOANE

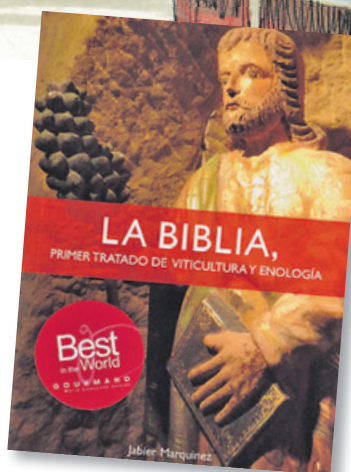
arte Jabier Marquínez de que la Biblia, además de su carácter religioso, es un libro sobre usos y costumbres. Arranca constatando la importancia del vino en las principales religiones monoteístas, muy notable en la Biblia, donde se nombran varios cientos de veces las palabras vino, viña, vid y uva. El autor no se ha limitado a leer, subrayar, ordenar y copiar. Se para, por ejemplo, con las diferencias entre las distintas versiones de la Biblia, para mostrar cómo a veces la palabra vino aparece cambiada por licor, vino nuevo, mosto, e incluso bebida fermentada. Sin olvidar a los discordantes, los que reniegan del uso del vino en la misa. La sutileza de esas voces críticas, acaso influidas por algún exalcohólico beligerante, llega a afirmar que en la última cena se habla del *producto de la vid* y no expresamente de vino, lo cual significa que podía ser mosto. Marquínez, cuya actividad profesional es la de enólogo en la riojana Castillo de Sajazarra, cita, incluso, una obra titulada *Wine in the Bible* en la que el autor apuesta por demostrar que todas las citas que defienden o disculpan el consumo del vino están mal traducidas, por error o voluntariamente, y que todas las que condenan su consumo están bien. Qué cosas.

En general, dice el autor, «solo he recopilado aquellas partes con importancia desde un punto de vista técnico o cultural, excepto en el capítulo dedicado al amor: es de una finura, elegancia y erotismo tal que era imposible no recogerlo; pocas veces se han escrito palabras tan bellas sobre el vino y el amor, quizá solo en el Rubaiyat de Omar Khayyam».

Jabier Marquínez se ha documentado. Cuando hallaba en el camino piedras en forma de problema de léxico, no ha dudado en acudir, según dice, a la página web oficial del Vaticano para despejar casos más dudosos o complicados.



Trufado de citas de la propia Biblia o comentarios de otros autores como Magón de Cartago, Catón el Viejo, o Virgilio, salta el autor de las zonas de producción, a la plantación, el cultivo, la vendimia, la transformación del mosto en vino, los envases, enfermedades, tipos de vinos y el amor, entre otros epígrafes generales. Mateo, 20, por ejemplo, encontramos que «en efecto, el Reino de los cielos es semejante a un propietario que salió a primera hora de la mañana a contratar obreros para su viña» y que «habiéndose ajustado con los obreros un denario al día, los envió a su viña». Como hoy, dice Marquínez, cuando se contratan temporeros por hora o por día. Disfrutar de todo lo bueno del vino, dejando a un lado lo malo, es el mensaje final que deja el autor, para quien, en definitiva, sirve «seguir las sabias reflexiones de la Biblia sobre el consumo del vino». Moderación, en fin.



## LA FICHA

**AUTOR Y EDITOR.** Son 109 páginas. Hay versión en castellano y en inglés. Contactar en [info@jabiermarquinez.com](mailto:info@jabiermarquinez.com) es lo más práctico para comprarlo. Cuesta 20 euros.



Pazo de Villarei, de bodegas HGA, consigue medallas de oro y plata en los premios Bacchus

Las Bodegas Pazo de Villarei, perteneciente a la D.O. Rías Baixas, subzona O Salnés, ha obtenido dos importantes galardones en el certamen internacional Bacchus, amparado por la Unión Española de Catadores. Bacchus de Oro para Pazo de Villarei y Bacchus de Plata para Villarei. El reconocimiento por parte de la UEC se suma al éxito conseguido en certámenes internacionales de Londres, Los Ángeles y Nueva York y a la buena acogida de los vinos de Bodegas Pazo de Villarei en los mercados internacionales.

Pazo de Villarei es un nuevo albariño de gran calidad con matices complejos de fruta, de gran untuosidad, redondez y estructura en boca.

Para Iván Gómez, gerente de la bodega, este premio respalda la trayectoria por conseguir caldos singulares y de calidad, para posicionar sus vinos en nuevos mercados, como China y Los Estados Unidos de América

## El apunte

### Torres, la marca más admirada del mundo

Bodegas Torres ocupa la primera posición del *ránking* de las marcas vinícolas más admiradas del mundo, que elabora la revista británica *Drinks International*. Esta clasificación es el resultado de una encuesta realizada entre más de 200 profesionales vinculados al mundo del vino, como compradores, sumilleres, periodistas y *Masters of Wine*, a quienes se les pide que ten-

gan en cuenta que el vino sea de una calidad consistente o mejorada, refleje su región o país de origen, responda a las necesidades y gustos de su público objetivo, cómo se vende y se presenta y que tenga atractivo para un amplio grupo demográfico. «Cada vino que producimos es único y la marca es una declaración de calidad», explica Miguel Torres, D.G. de las bodegas.

